

---

Dilluns, 24 de març de 2014

---

## ADMINISTRACIÓ LOCAL

### Ajuntament de Manresa

Servei d'Activitat Econòmica i Promoció de la Ciutat

#### ANUNCI

El Ple de l'Ajuntament de Manresa, en sessió de 7 de febrer de 2014, va aprovar inicialment les bases reguladores del Concurs per al disseny del logotip "Manresa 2022".

En compliment d'allò previst a l'article 124.2 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals, les bases es sotmeten a informació pública per un termini de vint dies a comptar a partir de la publicació en el *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona*, per a la presentació de reclamacions i al·legacions. Transcorregut aquest termini sense que s'hagi formulat cap al·legació o impugnació, l'acord d'aprovació esdevindrà definitiu.

El text de les bases reguladores del Concurs per al disseny del logotip "Manresa 2022", es pot consultar a la pàgina web municipal [www.ajmanresa.cat](http://www.ajmanresa.cat) i és el següent:

#### "BASES DEL CONCURS PER AL DISSENY DEL LOGOTIP "MANRESA 2022"."

L'Ajuntament de Manresa vol organitzar un concurs per al disseny del logotip "Manresa 2022", amb l'objectiu de trobar una imatge que identifiqui el projecte i faciliti la promoció dels actes de commemoració dels 500 anys de l'arribada de Sant Ignasi de Loiola a Manresa, el 2022, alhora que acosti el projecte estratègic Manresa 2022 a la ciutadania.

Volem aprofitar l'oportunitat que ens brinda aquesta commemoració històrica per seguir l'exemple del pelegrí que va transformar la visió de l'Església i del món, i renovar la imatge que tenim de la nostra ciutat i la imatge que oferim al món. Partint de les arrels ignasians de fa cinc segles, hem de potenciar tant el llegat patrimonial com els valors ignasians originals (tolerància, importància de la formació i del coneixement, esforç personal, espiritualitat, diàleg interreligiós, resiliència, sentit de comunitat), que són plenament moderns, i que han d'impulsar la ciutat cap endavant i fer-la més sostenible, adaptada al nou entorn i econòmicament equilibrada.

Som conscients que hem de projectar una nova Manresa per canviar l'imaginari col·lectiu. Hem de pensar que Manresa ha de ser una ciutat diversa, acollidora i moderna. Aquest és un recurs intangible que ha de potenciar la ciutat, que apel·la a la identitat i al capital humà de la comunitat.

La finalitat principal d'aquest projecte és aconseguir, per una banda, millorar l'autoestima dels propis manresans i manresanes i, per altra, revitalitzar econòmicament, social, cultural i artística la ciutat, a través dels següents objectius:

- La promoció d'activitat econòmica i la consolidació del comerç i el turisme i l'increment de l'ocupació, especialment per als més joves.
- La millora de la qualitat de vida i la cohesió social.
- La recuperació de la potencialitat i la centralitat del centre històric i comercial.
- La valoració i el foment del patrimoni cultural i monumental i l'increment de l'autotestima dels ciutadans.
- L'aprofitament dels equipaments públics i patrimonials.
- El posicionament i la projecció externa de la ciutat.

L'art té un llenguatge directe i viu que pot explicar moltes coses amb una simbologia o una pinzellada. El concurs vol motivar la comunitat d'artistes a crear un logotip del projecte estratègic Manresa 2022, que reflecteixi els valors ignasians que volem potenciar i la imatge que volem projectar de la ciutat, en el marc del 500 aniversari de l'estada de Sant Ignasi a Manresa.

Dilluns, 24 de març de 2014

---

## 1. Objectiu:

L'objectiu del concurs és seleccionar un logotip destinat a ser la imatge del projecte Manresa 2022, que pugui ser utilitzat en totes les activitats, campanyes, serveis, programes, publicacions i altres accions que realitzi l'Ajuntament de Manresa i la resta d'agents implicats al projecte, ja sigui de manera conjunta o individual.

## 2. Temàtica:

La temàtica és lliure, però es valoraran especialment aquelles propostes que millor reflecteixin els objectius del projecte estratègic Manresa 2022.

## 3. Participants:

El concurs està obert a qualsevol persona física o jurídica que desitgi participar. Cada concursant podrà presentar diverses propostes, sense límit, si bé cadascuna d'elles haurà d'anar signada amb el seu respectiu pseudònim, tal com s'explica a l'apartat 5 d'aquestes bases.

## 4. Propostes:

Les propostes de logotip han de ser originals i inèdites. Les persones participants es responsabilitzen que no hi hagi drets de tercers i seran responsables de qualsevol reclamació o plagi.

El disseny de l'obra es pot elaborar en qualsevol estil o tècnica que permeti la seva reproducció impresa. Haurà de ser en color (quadricromia) si bé haurà de tenir també una versió en blanc i negre i en escala de grisos.

Cada proposta s'haurà de presentar en versió impresa de mida DIN A4 en color (quadricromia) i la versió en blanc i negre.

També s'haurà de presentar en un CD o memòria pendrive la versió del logotip, tant en color com en blanc i negre i en escala de grisos. Les imatges digitals hauran de ser en format d'alta resolució (preferiblement vectoritzat), en algun dels formats següents Gimp, Svg, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop o Eps, i qualitat suficient per a la seva impressió (resolució mínima de 300 dpi). També caldrà presentar-les en algun dels següents formats aptes per al web: Svg, Png, Jpg, Gif o Bmp. La proposta podrà anar acompanyada d'una breu explicació i de documentació relativa a la manera d'adaptació del logotip a diferents espais i formats.

El disseny gràfic ha de ser adequat per a la seva reproducció en diferents suports, cartells, fulletons, CD i DVD, samarretes, web i aplicacions multimèdia, entre d'altres.

S'exclouran aquells logotips que tinguin connotacions sexistes, xenòfobes, racistes o ofensives contra persones, principis institucionals, ideologies o religions.

## 5. Presentació de propostes:

El termini de presentació de propostes s'iniciarà l'endemà de la publicació de la convocatòria en el *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona*, on s'indicarà el termini màxim per a la presentació de sol·licituds.

Les propostes s'hauran de presentar a qualsevol registre de l'Ajuntament de Manresa o per qualsevol dels mitjans admesos per l'article 38.4 de la Llei 30/1 992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

Als efectes del que preveu aquest precepte, es fa constar que l'Ajuntament de Manresa no té subscript cap conveni de col·laboració amb l'Administració General de l'Estat ni amb la Generalitat de Catalunya per a la presentació d'escrits i documentació.

L'obra es presentarà en dos sobres tancats:

El sobre 1, degudament tancat, que haurà de contenir les dades identificatives de l'autor/a (nom i cognoms, adreça, telèfon, adreça de correu electrònic). Aquest sobre anirà identificat al seu exterior amb el número de sobre i amb el pseudònim de la persona concursant.

Dilluns, 24 de març de 2014

---

El sobre 2, on s'inclourà la proposta de logotip, tant en suport digital com en versió impresa, acompanyada de tota aquella documentació que es consideri oportuna, relativa a l'explicació de la proposta. Aquest sobre s'identificarà a l'exterior amb el número de sobre i amb el pseudònim de la persona concursant.

### 6. Criteris de valoració:

El jurat prendrà les seves decisions amb total independència i en base a criteris de valoració artístics i simbòlics de les propostes.

Aquests criteris de valoració seran:

- a) Qualitat conceptual i tècnica del producte. Es valorarà l'originalitat, creativitat i qualitat gràfica, fins a un màxim de 35 punts.
- b) Visibilitat de la imatge. Es valorarà l'aptitud per transmetre el significat del projecte Manresa 2022 en el sentit de la percepció directa i immediata del missatge, fins a un màxim de 30 punts.
- c) Capacitat d'adaptació a diferents formats. Es valorarà l'adaptació del logotip a espais i formats diferents com ara tríptics, fulletons, pàgines web, cartells... fins a un màxim de 30 punts.
- d) Altres millores. Es valoraran altres millores que el Jurat consideri que mereixen especial interès, fins a un màxim de 5 punts.

### 7. Jurat:

El jurat encarregat de seleccionar el disseny guanyador del present concurs estarà constituït per:

- El regidor delegat de Cultura, que actuarà com a President.
- Un representant de l'Escola d'Art de Manresa.
- Un representant extern de la Taula de Turisme de Manresa.
- Un representant de la Cova Sant Ignasi-Manresa, Fundació Privada.
- Un representant de l'Ajuntament de Manresa, que actuarà com a secretari, amb veu i vot.

Podrà assessorar al Jurat, l'equip tècnic de l'Oficina de Turisme i l'Oficina de Manresa 2022 amb coneixement sobre comunicació i sobre el projecte, així com qualsevol altra persona que el Jurat consideri adient.

Les funcions assignades al jurat són les següents:

- L'admissió de les propostes presentades, mitjançant l'aixecament d'acta en la què figuraran, si s'escau, les propostes no admeses, detallant els motius de l'exclusió.
- La valoració de les propostes presentades i de la resta de documentació que les acompanyi.
- La proposta d'adjudicació del premi a la proposta guanyadora del concurs.
- La interpretació de les bases i la resolució de possibles qüestions que pugui generar el concurs.

Una vegada valorades les propostes, el Jurat decidirà per majoria de vots la proposta que ha de ser premiada i, posteriorment, procedirà a l'obertura del sobre núm. 2, amb la finalitat d'identificar al participant guanyador, i aixecarà la corresponent acta.

El jurat es reserva el dret de declarar el premi desert i convocar un nou concurs al que hauran de presentar-se nous treballs.

### 8. Veredicte:

El veredicte del jurat es donarà a conèixer el dia 31 de juliol de 2014 i es farà públic a la pàgina web municipal, a la de Turisme de Manresa i al tauler d'anuncis de l'Ajuntament de Manresa, i la resolució d'atorgament del premi serà notificada al participant de la proposta seleccionada.

Dilluns, 24 de març de 2014

### 9. Premi:

Es concedirà un premi únic per a la proposta que hagi estat escollida, que consistirà en 500 EUR, quantitat que estarà subjecta a les retencions fiscals que procedeixin.

El pagament del premi es realitzarà un cop finalitzats els tràmits pertinents.

L'aplicació pressupostària a la que s'imputa es fixarà en la corresponent convocatòria.

### 10. Drets de propietat:

1. Els participants seran responsables de tota reclamació relativa a la propietat intel·lectual, industrial o comercial dels materials, procediments i equips utilitzats en el compliment de l'objecte del concurs.

2. L'Ajuntament de Manresa queda eximit de qualsevol responsabilitat en el cas de plagi o mal ús de les obres presentades.

3. La persona guanyadora reconeix i assumeix la cessió en exclusiva i sense limitació temporal, de l'explotació del logotip guanyador a l'Ajuntament de Manresa, d'acord amb la llei de la Propietat intel·lectual. L'Ajuntament es reserva tots els drets d'explotació com a imatge del projecte Manresa 2022, i en concret els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, en qualsevol mitjà imprès, digital i/o telemàtic.

4. L'autor del treball guanyador no podrà utilitzar, ja sigui total o parcialment, elements i/o el disseny seleccionat en altres treballs o projectes futurs que pugui realitzar, sense el consentiment exprés i escrit de l'Ajuntament de Manresa.

5. Els participants reconeixen i assumeixen que no tenen cap dret de remuneració o compensació extraordinària per aquesta cessió més enllà de l'establert com a premi per al treball dels participants guanyadors. La persona guanyadora reconeix i assumeix que la imatge guanyadora serà en exclusivitat propietat de l'Ajuntament, a tots els efectes, cedint a l'Ajuntament el dret de la propietat industrial i el copyright de la imatge. L'Ajuntament de Manresa podrà inscriure el treball premiat i els drets que sobre aquest ostenta en els registres oficials que consideri necessaris.

### 11. Exposició:

L'Ajuntament de Manresa es reserva el dret a realitzar una exposició amb totes les propostes presentades a concurs durant els 2 mesos següents. Un cop finalitzat aquest termini, els participants no premiats podran recollir els seus treballs, personalment o per delegació escrita, a l'Ajuntament de Manresa, en el termini màxim de 30 dies des de la data de publicació del veredicta a la pàgina web municipal. Transcorregut aquest termini, l'Ajuntament de Manresa disposarà lliurement dels treballs no retirats, procedint a la seva destrucció.

### 12. Acceptació de les bases:

El fet de participar en aquest concurs comporta l'acceptació de les presents bases, la impossibilitat d'impugnar-les i la conformitat amb la decisió del Jurat. Tota qüestió no prevista en aquestes bases, així com la seva interpretació en cas de dubte, serà resolta pel Jurat.

### 13. Informació addicional:

Per a qualsevol dubte i per obtenir més informació relativa al projecte estratègic Manresa 2022, podeu sol·licitar informació a:

Oficina de Turisme de Manresa: Pl. Major, 10 (baixos), de Manresa. Tel.: 93 878 40 90.

Oficina Manresa 2022: Pl. Major, 10 (baixos), de Manresa.

El que es fa públic per a coneixement general i als efectes oportuns.

Manresa, 10 de març de 2014  
L'alcalde president, Valentí Junyent i Torras