



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

Àrea de Cultura, Educació i
Esports

Gerència de Serveis de Cultura

Recinte Escola Industrial. Edifici del Rellotge
Comte d'Urgell, 187 · 08036 Barcelona
Tel. 934 022 683 · Fax 934 022 819
oda@diba.cat · www.diba.cat



Exposició itinerant 2015-2017

Del 24 d'agost al 29 octubre de 2017

Centre Cultural el Casino

MANRESA

ÍNDIX

1. Crèdits / p. 3
2. Institucions organitzadores / p. 4
3. Presentació / p. 5
4. Els comissaris / p. 6
5. Contingut / p. 7
6. Els serveis al visitant / p. 18
7. La itinerància / p. 20
8. «Immersos en les dades. (Una) adaptació de l'exposició 'Big Bang Data' del CCCB» a Manresa/ p. 21
9. Més informació / p. 22

1. CRÈDITS

«**Immersos en les dades**» és una exposició itinerant del Programa d'Arts Visuals de la **Diputació de Barcelona**, ideada a partir de l'exposició «**Big Bang Data**», una coproducció del **Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)** i la **Fundación Telefónica**.

Idea i organització

Programa d'Arts Visuals de l'Oficina de Difusió Artística (ODA) de la Diputació de Barcelona amb el suport del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)

Producció

Programa d'Arts Visuals de l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona

Itinerància

Programa d'Arts Visuals de l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona
Ajuntaments participants

Coordinació i producció de l'edició

Gabinet de Premsa i Comunicació de la Diputació de Barcelona

Comissariat

Olga Subirós
José Luis de Vicente

Disseny i realització del servei educatiu

La Mandarina de Newton

Activitats vinculades

Olga Subirós
José Luis de Vicente
Jordi Iparraguirre
Jordi Delgado
Marc Garriga

Disseny gràfic

David Torrents
Sílvia Míguez

Elements expositius

Olga Subirós Studio
La Central de Projectes

Adaptació de l'exposició per a cada itinerància

Olga Subirós Studio
TAT_Lab

Transport i muntatge

TAT_Lab

Assegurança

Willis

<http://www.diba.cat/oda/immersosdades>
<http://bigbangdata.cccb.org/>

2. INSTITUCIONS ORGANITZADORES

«**Immersos en les dades. (Una) adaptació de l'exposició 'Big Bang Data' del CCCB**» és una exposició itinerant del **Programa d'Arts Visuals** de l'Oficina de Difusió Artística (ODA) de la **Diputació de Barcelona**, organitzada en conveni amb el **Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)**, i en col·laboració amb els **municipis** que l'acullen.

La **Diputació de Barcelona** ofereix als ajuntaments de la seva demarcació territorial exposicions itinerants, a través del Programa d'Arts Visuals http://www.diba.cat/en/web/oda/arts_visuals de l'Oficina de Difusió Artística (ODA).

L'objectiu del Programa d'Arts Visuals de l'ODA és donar suport a les polítiques locals d'art contemporani: a) contribuint a la formació i a la professionalització dels tècnics municipals d'arts visuals; b) oferint als municipis projectes de difusió d'art contemporani, principalment exposicions itinerants; i c) oferint serveis i recursos vinculats a les exposicions per a la formació i la participació dels ciutadans.

La metodologia d'aquest programa és treballar a partir de les necessitats, la diversitat i les potencialitats dels ajuntaments; treballar amb institucions, comissaris, artistes, empreses i professionals de referència; i buscar l'equilibri entre l'excel·lència i la divulgació.

El **Centre de Cultura contemporània de Barcelona (CCCB)** <http://www.cccb.org/ca> és un espai per a la creació, la investigació i el debat de la cultura contemporània on les arts visuals, la literatura, la filosofia, el cinema, la música, les arts escèniques i l'activitat transmèdia s'interconnecten en un programa interdisciplinari.

El CCCB centra la seva activitat en la investigació creativa i en la producció de coneixement mitjançant una sèrie de projectes centrals de producció pròpia, com les exposicions temàtiques i altres formats presencials i digitals: els debats internacionals, el CCCB Lab, la plataforma de literatura Kosmopolis, la línia d'activitat Beta: projectes que tracten de manera integrada la cultura del segle XXI i les grans transformacions de l'era digital; el projecte de cinema experimental Xcèntric, el Premi Europeu de l'Espai Públic Urbà, el Premi Internacional d'Innovació Cultural, la plataforma Arxiu CCCB i altres propostes i festivals associats.

El CCCB treballa en xarxa amb agents i institucions internacionals, vinculat alhora amb artistes, col·lectius de creadors, comissaris i agents culturals independents de l'entorn de Barcelona, i dona suport a les seves propostes per participar del seu capital creatiu i donar-los visibilitat.

El CCCB investiga en noves propostes educatives, treballa formats de coneixement i producció en constant revisió crítica, cerca metodologies basades en allò col·laboratiu i experimental que es materialitzen en convocatòries obertes i en processos de dinamització i mediació.

El CCCB busca la projecció cap a nous espais i públics i la col·laboració amb altres entitats amb les quals coproduir, compartir o intercanviar projectes. Gràcies a aquestes relacions, algunes de les seves activitats es presenten en diferents museus i centres culturals d'arreu del món.

3. PRESENTACIÓ

La producció de dades en quantitats massives és un dels fets fonamentals del nostre temps. Mentre que al llarg dels últims quinze anys el cost d'emmagatzemar informació digital ha disminuït enormement, el nombre de dispositius que capten, produeixen i transmeten dades s'ha multiplicat de manera exponencial.

La vasta infraestructura industrial que es desplega arreu del món per emmagatzemar memòries, paraules, imatges i actes ja requereix el 2% del consum energètic mundial. L'explosió de les dades creix desenfrenadament, sense que ningú no en pugui veure la fi.

Les dades generades per xarxes de sensors en infraestructures i en tecnologies industrials, i també pels ciutadans a les xarxes socials, els telèfons mòbils, les transaccions amb targeta de crèdit i els dispositius GPS, avui apareixen com una oportunitat i una eina clau.

Darrere de l'explosió de dades hi ha noves maneres de resoldre problemes i plantejar preguntes que ja estan canviant la forma de practicar la ciència, de generar valor en l'economia i d'organitzar la política i la societat.

Les dades poden ser un element central per promoure una democràcia més participativa i una administració més eficaç. Tanmateix, també es poden utilitzar com a armes per instaurar un estat de vigilància sense precedents. L'accés a les dades, el dret a fer-les servir i el valor que representen són factors que se situen al centre de múltiples conflictes contemporanis: des de la lluita per la transparència fins a les repercussions polítiques de les filtracions de Wikileaks i el cas Snowden, passant per la mercantilització de la intimitat que practiquen els gegants de Silicon Valley.

«Immersos en les Dades» explora l'emergència de la base de dades com a marc de pensament cultural i polític i els efectes de la dadificació del món, un procés tan determinant al segle XXI com ho va ser l'electrificació al segle XIX.

Olga Subirós i José Luis de Vicente, comissaris de l'exposició

4. ELS COMISSARIS

Olga Subirós

Arquitecte, comunicadora estratègica, directora creativa en projectes de conceptualització i disseny a exposicions, instal·lacions, escenografies, museus i institucions culturals. Els seus projectes cerquen sempre la interacció del públic, al qual col·loca al centre del seu treball, introduint formes d'experiència noves i inesperades, en entorns transmèdia.

El 2006, amb Mona Kim (París), Todd Palmer (Chicago), i Simon Taylor (Londres), va fundar Program Collective, un estudi multi disciplinar i *Think-Tank* que opera internacionalment en el camp de l'arquitectura, l'art, el disseny, l'edició i l'anàlisi cultural.

Entre els seus darrers treballs destaquen: el disseny de les exposicions «Ferran Adrià & elBulli» (Barcelona-Londres-Boston, 2012-2014), «Pantalla Global» (CCCB i San Telmo Museoa de Sant Sebastià, 2012) i «¿Estás preparado para la televisión?» (MACBA, 2011); la instal·lació per a Dora García al pavelló espanyol de la Biennal d'Art de Venècia 2011, i l'escenografia per al programa de televisió Die Klau Mich Show de l'artista Dora García a la Documenta 13 de Kassel (2012). Col·labora al màster Nous Formats Expositius, de l'Elisava-UPF (Universitat Pompeu Fabra), i al màster de Disseny Expositiu, de la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya).

José Luis de Vicente

Comissari, escriptor i investigador especialitzat en l'anàlisi dels espais culturals existents entre la tecnologia, la innovació social, l'art i el disseny.

Actualment duu a terme diversos programes d'investigació, com ara *Visualitzar* (Medialab Prado, Madrid). És comissari de Sónar+D, àrea d'innovació del festival Sónar (Barcelona), i és membre de l'equip de curadors del FutureEverything Festival (Manchester). És membre fundador de Zzzinc, una consultoria especialitzada en innovació per a entitats culturals.

Ha comissariat múltiples simposis i exposicions sobre art multimèdia, ciència i disseny: «Máquinas y Almas» (2008, Museo Reina Sofía), «Arcadia» y «Håbitar» (2009, 2010, Laboral Centro de Arte), «Invisible Fields» (2011, Arts Santa Mònica) o «Playtime: Game Mythologies» (2012, Maison d'Ailleurs).

5. CONTINGUT

«**Immersion en les dades. (Una) adaptació de l'exposició 'Big Bang Data' del CCCB**» vol ser una acció de promoció i difusió de la cultura del segle XXI i les grans transformacions de l'era digital, i està estructurada en set àmbits, cinc de temàtics més l'espai de documentació i el del servei educatiu:

- A. El pes del núvol. Geografies emergents de les dades.
- B. El batec del món. Què és la dadificació?
- C. Què penses, que fas, què sents. La producció social de les dades.
- D. Som dades. De la quantificació a la mercantilització del jo.
- E. Dades per al bé comú. Cap a una cultura crítica i participativa.
- F. *Espai de documentació.*
- G. *Espai del servei educatiu.*

A. EL PES DEL NÚVOL. GEOGRAFIES EMERGENTS DE LES DADES



Mapa de cables submarins

Del secret al monument

El núvol, el nom genèric per als serveis que preserven les nostres fotografies, correus electrònics, documents de treball i mapes digitals, és potser una de les metàfores més enganyoses mai encunyades. Darrera no hi ha res lleuger ni intangible.

La nostra set insaciable de dades ha produït una gran indústria pesada, que no es diferencia massa de les factories de l'era mecànica, i una teranyina de cables i ones electromagnètiques que envolta el planeta per complet. Mantenir un ritme incessant de producció i consum de dades i assegurar la seva permanent accessibilitat té un impacte energètic que ja no és trivial.

A.1 Del secret al monument

Instal·lació José Luis de Vicente, 2014

Coproduït per CCCB i la Fundación Telefónica

Davant la percepció que la xarxa és un territori sense coordenades espacials en el qual la geografia no importa, la realitat és que la infraestructura d'Internet depèn d'instal·lacions tangibles, la localització de les quals es tria amb molt de compte. Els ports de les rutes globals de la informació –*Data Centers, Internet Exchanges*, centres de col·locació– han buscat deliberadament l'anonimat durant molt de temps, i rarament identifiquen a l'exterior el que realment són. Avui en dia, el seu estatus com a icones d'un poder a l'alça els converteix en una nova forma de monumentalitat.

A.2 Mapa de cables submarins

Telegeography: Markus Krisetya, Larry Lairson, Alan Mauldin, 2014



Aquest mapa mostra el traçat del sistema submarí de fibra òptica que ens uneix a tots en una gran xarxa. Les línies es reparteixen en tres colors, vermell per als cables en servei, groc per als planificats i negre per als fets malbé. També es mostren dades com les de l'accident d'Alexandria, en què un vaixell va tallar dos cables i va reduir al 75% la capacitat d'Internet a l'Àsia, i el desastre de Taiwan, en el qual, després que es tallessin nou cables accidentalment, es va deshabilitar l'accés a la xarxa durant setmanes, així com també dades quantitatives i històriques.

B. EL BATEC DEL MÓN. QUÈ ÉS LA DADIFICACIÓ?

La facilitat per emmagatzemar grans volums d'informació a baix cost és acompanyada d'un altre factor determinant: la facilitat per produir aquesta informació, gràcies als milions de sensors que inunden el món. Des dels receptors GPS que monitoritzen el transport de mercaderies i de passatgers als que mesuren la qualitat de l'aire a les ciutats, el trànsit a les carreteres i el funcionament de les cadenes de muntatges, per exemple. Aquesta infraestructura és ja imprescindible perquè els grans sistemes globals funcionin, però a més ens ofereixen una nova narrativa, en temps real, de les mecàniques urbanes, socials i econòmiques.

B.1 Thingful.net

Umbrellium : Andrew Caley, Usman Haque, Moeen Khawaja, Nitipak 'Dot' Samsen
Software. Umbrellium Limited



Arreu del món, milions d'organitzacions i individus utilitzen objectes connectats que produeixen dades i que en molts casos les transmeten a través d'Internet. Les fonts de dades poden incloure des de comptadors elèctrics intel·ligents, estacions meteorològiques i sensors de pol·lució fins a contenidors de mercaderies o fins i tot animals als quals s'han implantat dispositius de localització. Thingful es un cercador de l'«Internet de les coses», que afegeix la informació produïda per diferents plataformes de sensors a escala mundial. El sistema ens permet descobrir els objectes connectats que hi ha al voltant nostre, observar-ne el comportament i comentar-los.

C. QUÈ PENSES, QUÈ FAS, QUÈ SENTS. LA PRODUCCIÓ SOCIAL DE LES DADES

Fins fa una dècada, la gran majoria de les dades produïdes al món eren resultat de processos científics, industrials i administratius. Però l'explosió de les tecnologies mòbils i la popularització dels serveis socials de la web 2.0 han canviat aquest fet de manera radical: avui en dia el principal agent de l'explosió de dades és l'activitat quotidiana de milions de ciutadans. Ja sigui realitzat recerques a Google, pujant a la xarxa vídeos de Youtube, actualitzant Twitter o acceptant sol·licituds a Facebook, les nostres accions avui en dia produeixen petjades digitals en les que queden capturats els nostres desitjos, pors i esperances.

Per aquest motiu, actualment s'estan utilitzant tècniques com l'anàlisi de sentiments (*Sentiment Analysis*) per intentar determinar les nostres preferències col·lectives a l'hora de comprar un producte o opinar sobre una decisió política.

C.1 Hello World! Or: how I learned to stop listening and love the noise

Christopher Baker. Instal·lació audiovisual, 1h 09min

Col·lecció de Christopher Baker, 2008



Instal·lació audiovisual composta de fragments de més de 5.000 diaris personals descarregats d'Internet. El projecte medita sobre la complexa situació actual dels mitjans de comunicació participatius i sobre el desig humà de ser escoltat. Cada vídeo es compon d'un individu que parla amb franquesa a una (potencialment massiva) audiència des d'un espai privat, com ara un dormitori, un lavabo o una cuina. El so multicanal permet a l'espectador escoltar els testimonis individuals o submergir-se en la cacofonia general.

D. SOM DADES. DE LA QUANTIFICACIÓ A LA MERCANTILITZACIÓ DEL JO

La necessitat de mesurar tot el que fem, com a forma d'autoconeixement, té una llarga història, però allò que abans era una obsessió extrema avui és una pràctica quotidiana i una economia en creixement. La promesa del moviment del jo quantificat propugna que registrar cada un dels nostres actes és la millor via per entendre les seves conseqüències i aconseguir qualsevol propòsit. Es tracta d'una de les moltes indústries que, mitjançant dades, ha iniciat la mercantilització de la nostra intimitat.

Avui en dia no som només consumidors de dades. Les plataformes socials d'internet construeixen un perfil extremadament detallat de les nostres preferències i ens converteixen en un producte. Les nostres dades són la mercaderia amb la qual comercien els gestors d'informació (*Data Brokers*) i un component essencial del model econòmic que sosté internet. Aquesta recollida sistemàtica de dades sobre la nostra vida personal és un dels factors que fan possible l'estat de vigilància massiva revelat per les filtracions d'Edward Snowden.



D.1 23andMe. DNA Testing Kit

Maria Padró. Realització: Departament d'Audiovisuals del CCCB i Maria Padró Audiovisual, 3min 30seg, 2014

El DNA Testing Kit és un producte que es comercialitza a la web i que ens permet accedir a informació sobre el nostre mapa genètic i les seves possibles repercussions en la nostra salut en el futur. *23 andMe experience* mostra els sentiments d'una persona que se sotmet a aquest test d'ADN i

ens porta a reflexionar sobre els avantatges i els desavantatges de conèixer les dades que la tecnologia posa al nostre abast i sobre com gestionem aquesta informació sensible. El novembre del 2013, l'FDA –l'organisme que regula la venda de medicaments als Estats Units– va ordenar a 23andMe que interrompés el seu servei, en considerar que les dades que oferia constitueixen una informació mèdica que s'ha de regular adequadament.



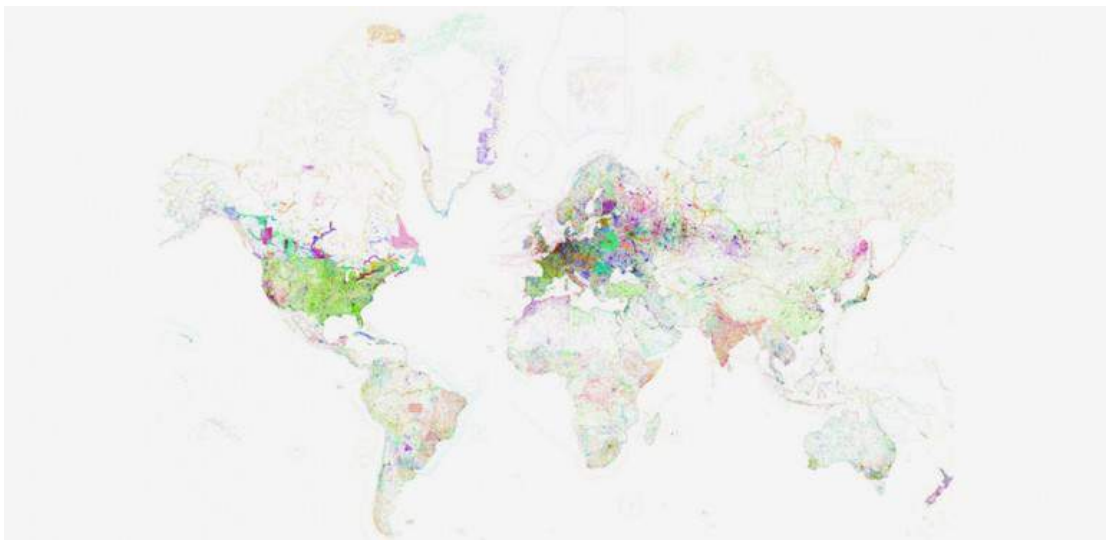
E. DADES PER AL BÉ COMÚ. CAP A UNA CULTURA CRÍTICA I PARTICIPATIVA

Els ciutadans tenen avui un paper fonamental per determinar en quina classe de societat de les dades viurem. Poden resignar-se a ser consumidors passius i mercaderies en mans dels qui exploten la seva informació, o exercir el seu dret a accedir a les dades que són de tots i utilitzar-les.

Milers d'administracions de tot el món han promogut polítiques de dades obertes per millorar els seus nivells de transparència i fomentar processos d'innovació ciutadana, amb diferents graus d'èxit. A més a més, el públic està produint avui les seves pròpies dades. Diferents plataformes col·laboratives fan possible noves formes de ciència i ens permeten participar en experiments col·lectius.

E.1 OpenStreetMap's Contributor Community Visualized - Individual by IndividualData

Data: OpenStreetMap. Impressió a partir del mapa interactiu
Disseny: Erik Fisher, 2013



OpenStreetMap és un dels exemples de més èxit d'una infraestructura de dades creada amb la contribució de ciutadans. Es tracta d'un servei d'informació geogràfica per a mapes que ofereix una alternativa lliure als seus equivalents comercials. En l'última dècada, més d'un milió de participants han contribuït a fer aquest detallat mapa del món que utilitzen múltiples aplicacions i que s'ha fet servir amb èxit, per exemple, en crisis humanitàries. El cartògraf i artista digital Eric Fischer ha produït aquestes imatges, que mostren la riquesa de dades que aplega OpenStreetMap.

E.2 Projectes de participació ciutadana



E.2.1 Smart Citizen Kit

FabLab BCN

Dispositiu i audiovisual

3min 37seg

FabLab BCN - Institut d'Arquitectura
Avançada de Catalunya (IAAC)

Des de 2012

L'Smart Citizen Kit és una placa electrònica basada en Arduino, amb sensors per mesurar la qualitat de l'aire, la temperatura, el so, la humitat i la quantitat de llum. També inclou un carregador solar i una antena Wi-Fi que permet pujar les dades a plataformes en línia i fer-les accessibles a tots els ciutadans. El projecte proporciona una manera barata i efectiva perquè els ciutadans puguin fer els seus propis amidaments.



E.2.2 Balloon Mapping Kit

The Public Laboratory
Dispositiu i audiovisual
The Public Laboratory
Des de 2009

Public Lab és una comunitat sense ànim de lucre que desenvolupa eines de codi obert i les aplica a l'exploració i la investigació del medi ambient. Els instruments inclosos en el Balloon Mapping Kit es destinen a proporcionar mètodes simples, barats i segurs per fer mapes i obtenir imatges aèries. La utilització d'un globus i un estel controlats des de terra permet respondre a la necessitat de registrar els esdeveniments o les condicions ambientals en un moment específic. Public Lab està especialment interessada a donar a aquest equip aplicacions civils i ambientals.



E.2.3 Safecast.org, Drone, Fukushima

Safecast
Dispositiu i audiovisuals
Safecast.org

Després del terratrèmol del març del 2011 i el consegüent problema nuclear a Fukushima Daiichi, va quedar clar que la gent volia tenir més dades de les que estaven disponibles. Safecast s'ha dedicat a construir una xarxa de sensors de radiació, composta per sensors estàtics i mòbils que s'instal·len a prop de la zona d'exclusió i arreu del país. Safecast és un projecte global que intenta donar poder a la gent amb dades, registrant els nivells de radiació i construint una xarxa de sensors, i permetent que tothom contribueixi al projecte i utilitzi lliurement aquestes dades.



F. ESPAI DE DOCUMENTACIÓ

F.1a Entrevistes a experts sobre els temes transversals de l'exposició

José Luis de Vicente i Olga Subirós

Audiovisual

CCCB

2014



Entrevistes. Manu Fernández, Xavier Luri, Frank Kresin, Anthony Townsend, Ricardo Baeza, Eva Belmonte, David Cabo, Timo Arnall, Adam Greenfield, Aaron Philhofer, Usman Haque, Evgeny Morozov, Lucy Bullivant, Gavin Starks, Josep Flix Molina, Jaime Serra, Gemma Galdón i Mar Cabra.

F.1b Presentació de l'exposició a càrrec d'Olga Subirós

Vídeo

Durada: 43m 38s

Càmera i so: Mikio Tsunekawa (Lavinia)

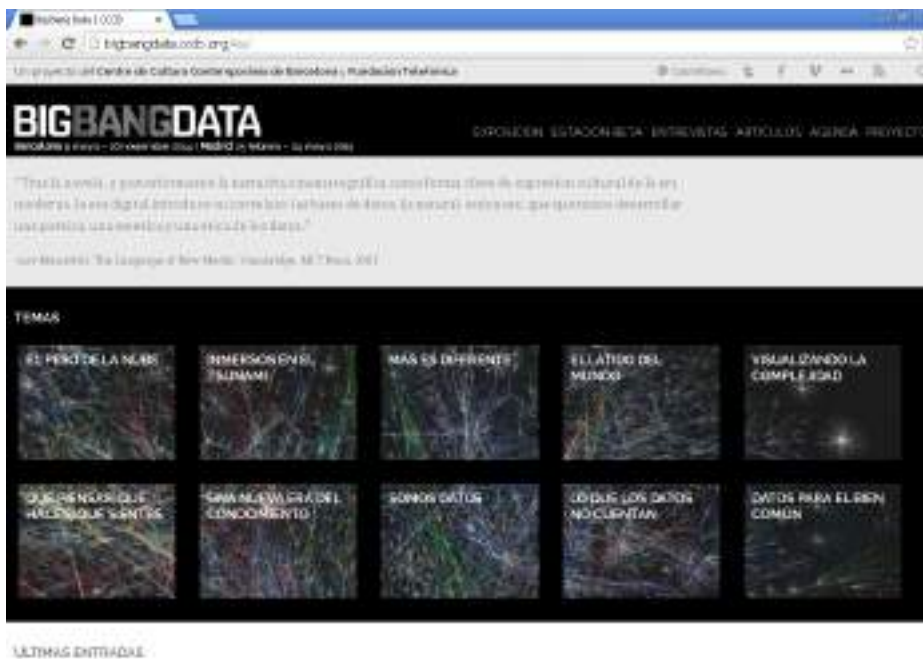
Edició: Joan Carles Rodríguez (CCCB)

Enregistrada a la Sala Muncunill de Terrassa el 17 de novembre de 2016

F.2 Vídeo de la visita a l'exposició «Big Bang Data» al CCCB



F.3 Accés a la web del projecte *bigbangdata.cat* on es poden consultar més de 70 projectes



F.4 Selecció de bibliografia

F.5 Anonimitza't. Manual d'autodefensa electrònica

Publicació editada pel CCCB (2014) en motiu de «Big Bang Data» i reeditada per la Diputació de Barcelona en motiu de l'«Immersos en les dades» (2015).

Aquesta publicació ofereix un conjunt de recomanacions, eines i pràctiques per preservar el nostre sentit de la privacitat en el món post-Snowden.



G. ESPAI DEL SERVEI EDUCATIU



6. SERVEIS AL VISITANT

Amb la voluntat d'oferir recursos als visitants per contextualitzar, aprofundir i dialogar amb les temàtiques i els plantejaments de l'exposició i amb els artistes que hi participen, «**Immersos en les dades. (Una) adaptació de l'exposició 'Big Bang Data' del CCCB**» també ofereix un espai de documentació, un servei educatiu i activitats vinculades complementàries.

Serveis educatius

Tots els **serveis educatius del Programa d'Arts Visuals de la Diputació de Barcelona** s'encarreguen a **professionals especialistes** en art i educació; s'adrecen i s'adapten a **diferents segments de públic** –individual, familiar, escolar i altres grups (entitats, esplais, gent gran, etc.)–; s'estructuren en una **visita dinamitzada** i un **taller experimental**, i tenen per **objectius generals**:

- Estimular la curiositat i l'interès.
- Promoure la recepció activa, la participació, el respecte, l'associació d'idees, l'experimentació, el pensament crític i la creativitat.
- Fomentar el treball individual i de grup.
- Oferir eines de coneixement, contextualització i anàlisi.
- Donar confiança per a l'aproximació autònoma a l'art contemporani i a les problemàtiques actuals (socials, polítiques, econòmiques, científiques, etc.).
- Facilitar el gaudi per l'aprenentatge.

La conceptualització i el disseny del **servei educatiu de l'exposició «Immersos en les Dades»** és a càrrec de **La Mandarina de Newton** <http://www.lamandinadenewton.com/ca/>, així com també la producció dels materials didàctics específics. Aquesta empresa cultural manté acords de col·laboració amb diverses universitats (Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Autònoma de Barcelona, Columbia University) i amb el CSIC, i col·labora en projectes tant d'investigació com de desenvolupament en l'àmbit del disseny, la tecnologia, la ciència i les arts i amb equips de professionals de camps diversos.

S'ofereixen **4 tipologies d'activitats**, que inclouen una **visita dinamitzada** i un **taller experimental**:

- **Un món de dades**
 - Per a grups escolars de 4t de Primària a 2n d'ESO (de 9 a 14 anys).
 - 1h 30 min
- **Nosaltres al ciberespai**
 - Per a grups familiars (més de 6 anys), esplais, casals infantils i juvenils i altres col·lectius d'adults.
 - 1h 30 min
- **In Situ**
 - Per a públic adult (més de 16 anys).
 - 2 h
- **(Re)cerques a Google a estudi**
 - Per a públic adult de més de 55 anys.
 - 1h 30 min

Activitats vinculades

El Programa d'Arts Visuals també promou que els ajuntaments organitzin activitats vinculades a l'exposició i hi dona suport.

- **Visites comentades a l'exposició «Immersos en les dades»**
 - A càrrec d'**Olga Subirós**¹, comissària de l'exposició (45 min).
Video:
http://www.diba.cat/web/oda/immersosdades_activitats
- **Què és el Big Data?**
 - Conferència a càrrec de **José Luis de Vicente**², comissari de l'exposició (1 h 30 min).
Video:
http://www.diba.cat/web/oda/immersosdades_activitats
- **Cryptoparty**
 - Taller sobre privadesa i protecció de dades personals a Internet (4 o 8 h).
 - A càrrec de **Jordi Iparraguirre / Jordi Delgado**
Jordi Iparraguirre: vici-degà d'Internet del Col·legi Oficial d'Enginyeria Informàtica de Catalunya i membre del Capítol Català de la Internet Society
Jordi Delgado: Doctor en Informàtica i professor titular del departament de Ciències de la Computació (UPC)
- **Què és l'Open Data?**
 - Sessió introductòria sobre l'Open Data, amb una presentació i un taller (2 h).
 - A càrrec de **Marc Garriga**, enginyer informàtic per la UPC i llicenciat en Investigació i tècniques de mercat (màrqueting) per la UOC, cofundador i membre de la primera junta del grup espanyol de l'Open Knowledge Foundation Network.

¹ Vegeu la presentació d'Olga Subirós a la pàgina 6.

² Vegeu la presentació de José Luis de Vicente a la pàgina 6.

7. LA ITINERÀNCIA

«**Big Bang Data**», producció del CCCB i la Fundación Telefónica, es va presentar al Centre de Cultura Contemporània de **Barcelona** (2014) i després a **Madrid, Buenos Aires, Santiago de Xile, Londres, Singapur, Lima i Mèxic D. F.**

«**Immersiones en los datos. (Una) adaptación de la exposición 'Big Bang Data' del CCCB**», produïda pel Programa d'Arts Visuals de la Diputació de Barcelona, itinerarà a **11 municipis** entre els anys 2015 i 2017.

1. Mataró

Del 16 d'octubre al 5 de desembre de 2015
Sales d'exposicions de Can Palauet

2. Badalona

Del 17 de desembre de 2015 al 21 de febrer de 2016
Sala Josep Uclés. Centre Cultural El Carme

3. Vilanova i la Geltrú

Del 26 de febrer al 30 d'abril de 2016
Centre d'Art Contemporani La Sala

4. Cornellà de Llobregat

Del 5 de maig al 23 de juny de 2016
Citilab-Cornellà

5. Caldes de Montbui

De l'1 de juliol al 4 de setembre de 2016
Thermalia. Museu de Caldes de Montbui

6. Rubí

Del 9 de setembre al 30 d'octubre de 2016
El Celler

7. Terrassa

Del 10 de novembre 2016 al 8 de gener 2017
Sala Muncunill

8. Igualada

Del 13 de gener al 19 de febrer de 2017
Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia

9. Sant Cugat del Vallès

Del 9 de març al 7 de maig de 2017
Centre d'Art Maristany

10. Sabadell

De l'11 de maig al 16 de juliol de 2017
Museu d'Art de Sabadell

11. Manresa

Del 24 d'agost al 29 d'octubre de 2017
Centre Cultural el Casino

8. «IMMERSOS EN LES DADES. (UNA) ADAPTACIÓ DE L'EXPOSICIÓ 'BIG BANG DATA' DEL CCCB» A MANRESA

Dates:

Del 24 d'agost al 29 d'octubre del 2017

Lloc:

Centre Cultural el Casino
Passeig de Pere III, 27
08241 Manresa
938 720 171
centrecultural@ajmanresa.cat

Horari:

De dimarts a diumenge i festius, de 18 a 21 h; dilluns, tancat

Inauguració de l'exposició

Dijous 24 d'agost, a les 20 h

Visita comentada a l'exposició a càrrec d'Olga Subirós, comissària

Dissabte 16 de setembre, a les 18.30 h

Servei educatiu

Disseny i realització: La Mandarina de Newton

Visites dinamitzades i tallers experimentals per a grups (escolars, gent gran, esplais, entitats, etc.)

Cal concertar dia i hora al 938 720 171 o a centrecultural@ajmanresa.cat

(Re)cerques a Google a estudi

Visita dinamitzada i taller experimental per a persones de més de 55 anys

Dissabte 30 de setembre, a les 11 h

Nosaltres al Ciberespai

Visita dinamitzada i taller experimental per a famílies (a partir de 6 anys)

Dissabte 30 de setembre, a les 17 h

Activitats vinculades

Conferència *Què és el Big Data?*, a càrrec de José Luís de Vicente, comissari de l'exposició

Dilluns 2 d'octubre, a les 11.30 h

***Cryptoparty*. Taller sobre privadesa i protecció de dades personals a Internet, a càrrec de Jordi Delgado**

Dijous 19 d'octubre, de 16 a 20 h

Destinataris: públic adult (a partir de 16 anys)

Inscripcions fins al 17 d'octubre

Places limitades

9. MÉS INFORMACIÓ

Anna Crosas i Barcia

Directora del Programa d'Arts Visuals

Oficina de Difusió Artística (ODA)

Àrea de Cultura, Educació i Esports

Diputació de Barcelona

Urgell, 187 · 08024 Barcelona

Telèfon 934 020 636 · Fax 934 022 819

crosasba@diba.cat

www.diba.cat/oda/arts_visuals

@ArtsVisualsODA