

Programa formatiu “Creació d'Empreses Creatives”

El disseny del programa formatiu s'ha realitzat pensant en els i les joves emprenedors/es que volen iniciar el seu propi projecte d'emprenedoria en el **sector Disseny, Creació i Moda (DCM)** i per tal que assolixin els següents objectius:

- Entendre, conèixer i disposar de les eines bàsiques per poder elaborar el seu propi projecte d'emprenedoria en el sector DCM.
- Analitzar, valorar i definir l'estratègia de negoci per tal de conèixer la viabilitat que ofereix l'activitat que pretén desenvolupar.
- Conèixer les peculiaritats de la creació d'empreses en el sector DCM.

Els continguts formatius inclosos en el programa consten de **80 hores** distribuïdes en **20 sessions grupals**, de **4 hores** cadascuna i en horari de tarda (de 16h a 20h). Totes les sessions combinen l'exposició conceptual dels temes per part del ponent i les experiències d'empreses, la realització de casos pràctics i la participació de les persones assistents a través de debats de discussió i de reflexió. A més es realitzaran **16 hores** més corresponents a quatre sessions conjuntes per tal de fer el seguiment de l'estat de l'elaboració del pla d'empresa i solucionar problemes sobre la matèria.

Perfil dels alumnes

Persones amb experiència professional, que vulguin desenvolupar un projecte empresarial en l'àmbit del disseny, la creació o en activitats relacionades amb el sector tèxtil-moda. Es farà una selecció entre tots els projectes per tal que participin en la formació els més adients.

Continguts

L'acció formativa té una durada de 80 hores i s'estructura al voltant dels següents continguts:

- Sessions 1 i 2: Introducció al sector: management i pla d'empresa d'un projecte empresarial en el sector disseny, creació i moda (8 hores).
- Sessió 3: Com fer xarxa i obrir-se al mercat: *Networking* (4 hores)
- Sessions 4 i 5: Les eines virtuals i les xarxes socials com a mecanisme de creació i promoció de marca i de comunicació (8 hores)
- Sessions 6, 7 i 8: Comunicació i nous mitjans. Plataformes per la comunicació de Moda. E-communication. (12 hores)

- Sessions 9 i 10: Màrqueting i comercialització: L'entrevista de venda. (8 hores)
- Sessió 11: Costos i escandalls (4 hores)
- Sessions 12, 13 i 14: Pla Financer (12 hores)
- Sessió 15: Industrialització del projecte (4 hores)
- Sessions 16, 17, 18 i 19: Venda per Internet i construcció de la botiga virtual: Eina Prestashop. (16 hores)
- Sessió 20: Taula rodona amb experiències d'altres empreses de moda (4 hores)

Adicionalment a les sessions de formació, les persones participants comptaran amb el **suport** en l'elaboració del **pla d'empresa** en unes **sessions conjuntes** en les que també es prepararà als alumnes per a la presentació del seu projecte.

Calendari

- 16,18,22,25 i 30 de Setembre
- 2,7,9,13,15,20,22,27 i 29 d'Octubre
- 3,5,10,12,17,19,24 i 26 de Novembre
- 1 i 10 de desembre

(20 d'Octubre, 5 de novembre i 1 i 10 de desembre, (calendari de sessions conjuntes d'elaboració de Pla d'Empresa i presentació del projecte)

El curs es realitzarà a les instal·lacions de Diputació de Barcelona de l'Edifici de l'Escola Industrial C/ Urgell, 187. Edifici 25. Planta – 1. Sala S6. Barcelona

Inscripció

Entrant a la següent pàgina: <http://tex4future.net/>

o enviant un mail amb el formulari emplenat a: cs@daleph.com

El període d'inscripció es tanca **l'11 de juliol**.

Aquest projecte està subvencionat pel SOC, el Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social i el Fons Social Europeu, d'acord amb el programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'Ordre EMO/280/2013, de 6 de novembre

Amb el suport de:

